

proposte a confronto

PROFILI IN DETTAGLIO, PER CAPIRE BENE CHE COSA CHIEDONO E OFFRONO I FRANCHISOR DI UN SETTORE

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA



➤ **biocafè** Amanti del biologico e salutisti sono i clienti ideali di questo locale, che bada alla salute a partire dalla tazzina di caffè. Dove si fa attenzione anche alle intolleranze alimentari.

Una pausa di salute

Un bar in cui si consumano e si acquistano prodotti biologici. Questo è biocafè, una catena nata con il primo locale aperto ad Alessandria a giugno 2006. A inventare il nuovo format sono stati Barbara Deandrea e Gabriele Pacini, che hanno pensato fin da subito alla prospettiva di uno sviluppo con la formula del franchising. Per il 2009, biocafè punta a realizzare le prime sei affiliazioni, ma già per il 2012 le aperture previste sono circa una trentina. Almeno una di que-

ste dovrà essere realizzata in una capitale europea. I requisiti richiesti all'affiliato sono quelli standard: attitudini imprenditoriali, spirito organizzativo e di iniziativa, capacità di ispirare fiducia e rispetto, capacità di motivare gli altri, approccio positivo alla soluzione dei problemi, disponibilità finanziaria per l'avvio del progetto. Inoltre, deve essere in sintonia con il franchisor sull'approccio innovativo ed etico della formula e fare della cultura alimentare uno stile di

vita. Il progetto è adatto anche a chi è già nel settore ma vuole differenziarsi, offrendo una sana alternativa e un servizio più completo.

Aderire alla rete biocafè permette di realizzare la propria impresa, anche se non si ha esperienza nel settore della ristorazione e dell'alimentazione, consente di beneficiare della comunicazione a livello nazionale, di sfruttare l'economia di scala sulle materie prime e sui prodotti, di partecipare ai corsi di forma-

zione organizzati da biocafè. La formula è modulare: dal corner alla ristrutturazione e allestimento del locale. In ogni caso, è previsto il chiavi in mano, completo di formazione, assistenza, comunicazione, Web, supporto alla gestione. La proposta punta ai consumatori le cui scelte esulano dalle normali spinte all'acquisto, spesso determinate dal prezzo basso, cercando invece una qualità alta per il proprio benessere, a prezzi competitivi.

PROPOSTA bar con ristorazione con prodotti biologici e affini

ANNO DI LANCIO	2008
PUNTI VENDITA DIRETTI	2
PUNTI VENDITA AFFILIATI	0
DURATA DEL CONTRATTO	4 anni
SUP. MINIMA DEL P. V.	20 mq
INVESTIMENTO	Da 30mila euro
DIRITTO D'ENTRATA	No
ROYALTY	No

INFO Talla di Barbara Deandrea
Tel. 340 5618765
www.biocafefranchising.com
barbara.deandrea@biocafefranchising.com