


[> NEWSLETTER](#)

ISCRIVITI SUBITO GRATIS

Affronta la crisi a colpi di informazione
Abbonati a *Bollettino del LAVORO*

MAIL BOXES ETC.
Spedire, Ricevere, Comunicare: Lo Facciamo Bene

Apri il tuo centro MBE

[> RICERCA RAPIDA](#)
TROVA LAVORO

settore

regione

TROVA MASTER

categoria

regione

[> Bio Cafe](#)

bio logi café
franchising

Una volta un panino al bar era sinonimo di alimentazione sregolata. Oggi al bar si possono trovare alimenti biologici e di provenienza certificata, diversificati per adattarsi anche alle speciali esigenze di chi ha problemi di intolleranze. E gustarli in un ambiente moderno, curato ed accogliente.

Questa è l'ambizione che sostiene i creatori di Bio Café, il marchio che sin dall'inaugurazione del punto pilota di Alessandria nel 2006 si è arricchito di nuove affiliazioni in Italia con l'obiettivo di raggiungere una trentina di affiliati entro il 2012 e almeno una nuova apertura in una capitale europea entro il prossimo anno.

Bio Café propone la somministrazione e la vendita di prodotti alimentari genuini e di altissima qualità, prevalentemente di origine biologica o biodinamica e compatibili con le intolleranze alimentari, accompagnati da un servizio competente in un ambiente di design. Una proposta che rinnova completamente la formula del bar conferendogli anche una funzione sociale importante.

Il successo della formula ha confermato che il mondo del biologico offre spazi interessanti a chi vuole farne parte operando seriamente.

AFFILIATI CERCASI

Nato nel 2005, oggi Bio Café si sviluppa come rete in franchising e ricerca partners che condividano la filosofia e l'ambizione di offrire prodotti di eccellenza, rispondendo a quella voglia di genuinità e di qualità che accomuna un numero sempre più ampio di consumatori.

Bio Café cerca nuovi affiliati che oltre a possedere attitudini imprenditoriali, spirito organizzativo e capacità di motivare gli altri, siano in sintonia sull'approccio innovativo ed etico e intendano fare della cultura alimentare uno stile di vita. L'affiliato ideale ha desidera avere una specifica conoscenza del biologico e delle intolleranze alimentari oppure, se già del settore, vuole differenziarsi offrendo una sana alternativa e un servizio più completo.

MAI SOLI

Consumatori sempre più consapevoli necessitano di professionalità sempre elevate e di un approccio non improvvisato alla vendita. Per questo gli affiliati Bio Café, oltre a godere delle opportunità formative messe in campo dallo staff, ricevono il supporto di una comunicazione mirata e di un'assistenza competente beneficiando di un progetto innovativo, serio, collaudato e di qualità.

La formula è modulare: dal comer alla ristrutturazione e allestimento del locale Bio Café offre il prodotto 'chiavi in mano', completo di formazione, assistenza, comunicazione, web, supporto alla gestione.

Marchio	Biologicafé
Ragione Sociale	Talla di Barbara Deandrea
Anno partenza franchising	2008
Punti aperti	1
Punti di prossima apertura	3
Investimento minimo	30mila euro
Superficie minima	20 mq
Durata contratto	4 anni
Diritto di entrata	no
Royalty	no


[informazioni >>](#)
[AREA OPERATORI <](#)

Cerchi affiliati?
Vuoi pubblicizzare
la tua azienda?

DIVENTA IMPRENDITORE
La guida per avviare la tua attività

in collaborazione con



*Trasforma
la tua
Passione
in
Business*

Editrice Work Press s.n.c.

P.IVA 01430110385 - Copyright © - Tutti i diritti riservati

Bollettino del Lavoro: reg. del Trib.di Ferrara n. 7 del 6/3/96 - iscr.I Reg. Oper. Comunic. n. 6521

Web master & Web Designer Andrea Cappellari - Alessandro Balestra Produced by Sextant Ferrara